

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Swiss Bankers Travel Awards :

Une nouvelle analyse des tendances de voyage identifie les destinations phares pour 2026

- La péninsule du Yucatán, la Sardaigne et le Pays basque comptent parmi les régions tendance en 2026
- Parmi les plus belles plages du monde figurent Le Morne (Maurice), Anse Source d'Argent (Seychelles) et Whitehaven Beach (Australie)
- Les nouvelles références hôtelières incluent le ME Lisbon, l'Hôtel du Couvent à Nice et le Mandarin Oriental à Vienne

Zurich, 23 mars 2026 – Où partir cet été ? C'est la question que beaucoup se posent actuellement. Les [Swiss Bankers Travel Awards 2026](#), décernés pour la première fois, apportent des repères et mettent en lumière les principales tendances du tourisme international. Les destinations sont récompensées pour la qualité de l'expérience, les infrastructures, la diversité des offres et la sécurité.

Une analyse tournée vers l'avenir

Contrairement aux classements traditionnels, souvent basés sur des évaluations passées, cette analyse se concentre davantage sur les évolutions actuelles et les tendances à venir. Elle repose sur un système d'évaluation comprenant six critères, dont la qualité de l'expérience, les infrastructures et le confort, la sécurité, la diversité des offres, la planifiabilité ainsi que le facteur « wow ».

Le spécialiste international des paiements et fournisseur de cartes de voyage Swiss Bankers décerne les Travel Awards dans six catégories : ouvertures d'hôtels, régions tendance à l'échelle mondiale, hôtels bien-être en Europe, villes gastronomiques, les plus belles plages du monde et capitales culturelles.

La péninsule du Yucatán figure en tête des régions les plus en vogue

Dans la catégorie des régions tendance mondiales, la péninsule du Yucatán au Mexique occupe la première place. La région séduit par sa combinaison de nature, de sites archéologiques de la civilisation maya ainsi que par une offre touristique diversifiée. Elle est suivie par la Sardaigne et le Pays basque.

De manière générale, une double tendance se dessine : d'une part, les destinations plus calmes et les régions en dehors des grands flux touristiques gagnent en importance. D'autre part, les classiques établis comme l'île Maurice, Lisbonne ou Rome restent très prisés.

Les plus belles plages du monde illustrent également cette tendance. La première place revient à Le Morne à l'île Maurice, suivie d'Anse Source d'Argent aux Seychelles et de Whitehaven Beach en Australie. Les plages primées séduisent par leurs paysages naturels spectaculaires, leurs eaux cristallines et leurs formations géographiques uniques – et incarnent des destinations alliant nature et détente.

Tokyo, métropole gastronomique, Mexico* capitale culturelle

Tokyo arrive en tête dans la catégorie des villes gastronomiques. La capitale japonaise se distingue par l'extraordinaire diversité de ses cuisines ainsi que par une large palette de concepts culinaires – des marchés et food halls aux restaurants et bars.

Dans la catégorie des capitales culturelles mondiales, Mexico* se classe en première position, devant Paris et Londres. Cette distinction repose notamment sur de nombreuses expositions prévues, la réouverture des musées et une scène culturelle dynamique mêlant street art, musique et institutions culturelles variées.

Les nouveaux hôtels mettent l'accent sur le design et l'expérience

Dans la catégorie des ouvertures d'hôtels, le ME Lisbon au Portugal arrive en tête, suivi de l'Hôtel du Couvent à Nice et du Mandarin Oriental à Vienne. Outre les grandes chaînes internationales, des établissements séduisent également par leur design contemporain, leur qualité architecturale et leur positionnement clair dans les segments du luxe et du lifestyle.

Dans la catégorie des hôtels bien-être en Europe, The Retreat at Blue Lagoon en Islande décroche la première place.

Méthodologie : une définition structurée de la qualité des voyages

« Les Swiss Bankers Travel Awards rendent la qualité des voyages visible, structurent les tendances et les synthétisent en classements clairs », déclare **Tino Köhler, Head of Marketing chez Swiss Bankers.**

Depuis plusieurs années, Swiss Bankers tient un blog de voyage qui fournit des informations sur les pays, des offres de remboursement sur les réservations et des services pratiques tels que des listes de bagages. « Avec les Swiss Bankers Travel Awards, nous enrichissons désormais cette expertise d'un système d'évaluation transparent », ajoute **Köhler.**

L'évaluation repose sur six critères, chacun étant noté sur une échelle allant jusqu'à dix points. Elle intègre également des statistiques de fréquentation, des guides de voyage, des indicateurs du patrimoine mondial de l'UNESCO, des calendriers d'événements ainsi que des évaluations de plateformes telles que Tripadvisor.

Vous trouverez de plus amples informations dans notre [newsroom](#). Des images relatives aux Swiss Bankers Travel Awards ainsi qu'aux différentes destinations sont disponibles via le lien suivant : [Télécharger les images](#)

** L'analyse a été réalisée avant les récents développements à Mexico. Les évolutions de la situation sécuritaire postérieures à cette date ne sont pas prises en compte dans l'évaluation.*

Informations complémentaires :

Contact médias

Jenny A. Albert

GRIP Agency

Tél. : 043 222 60 44

swissbankers@grip-agency.ch

À propos de Swiss Bankers:

Swiss Bankers est un prestataire de services financiers à vocation internationale, présent dans les cantons de Berne et Zurich ainsi qu'à Vaduz (Liechtenstein). Depuis janvier 2025, la banque fait partie de la Hypothekarbank Lenzburg AG. Swiss Bankers développe, distribue et traite des produits de paiement innovants, basés sur des avoirs, pour des transactions sans espèces sûres à l'échelle mondiale. En collaboration avec la Hypothekarbank Lenzburg, l'entreprise continue de développer son offre dans les domaines des paiements et du financement, ainsi que de l'embedded finance et du banking-as-a-service.

Par ailleurs, l'application Swiss Bankers permet des transferts d'argent peer-to-peer basés sur carte, indépendants de tout compte, depuis la Suisse vers de nombreux pays, ainsi que la commande de devises en plus de 60 monnaies livrées directement à domicile.

L'entreprise a été fondée en 1975 et s'est fait connaître grâce aux voyageurs cheques.

Aujourd'hui, les produits de cartes Swiss Bankers peuvent être obtenus directement sur www.swissbankers.ch ou auprès de plus de 200 partenaires de distribution.

ANNEXE : TOP 3 – SWISS BANKERS TRAVEL AWARDS 2026 (PAR CATÉGORIE)

Régions tendance dans le monde

Rang	Région	Pays	Points / 60
1	Péninsule du Yucatán	Mexique	54
2	Sardaigne	Italie	51
3	Pays basque	Espagne	50

Nouvelles ouvertures d'hôtels

Rang	Nom de l'hôtel	Ville / Pays	Points / 60
1	ME Lisbon	Lisbonne / Portugal	55
2	Hôtel du Couvent	Nice / France	54
3	Mandarin Oriental	Vienne / Autriche	53

Hôtels bien-être en Europe

Rang	Nom de l'hôtel	Ville / Pays	Points / 60
1	The Retreat at Blue Lagoon	Grindavík / Islande	58
2	Borgo Egnazia	Savelletri / Italie	57
3	Lefay Resort & SPA Dolomiti	Pinzolo / Italie	56

Villes gastronomiques

Rang	Ville	Pays	Points / 60
1	Tokyo	Japon	57
2	Lyon	France	53
3	Rome	Italie	50

Plus belles plages du monde

Rang	Plage	Pays	Points / 60
1	Le Morne	Maurice	55
2	Anse Source d'Argent	Seychelles	52
3	Whitehaven Beach	Australie	50

Capitales culturelles dans le monde

Rang	Ville	Pays	Points / 60
1	Mexico*	Mexique	54
2	Paris	France	53
3	Londres	Royaume-Uni	52

Les listes complètes du Top 10 pour toutes les catégories sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.swissbankers.ch/fr/travel-awards/>